

DOI: <https://doi.org/10.70747/crv5i1.984>

Incidencia de los Componentes Económicos, Contables y Administrativos en la Gestión Organizacional de las Empresas Privadas en la Ciudad de Panamá

Kitza Álvarez González

<https://orcid.org/0009-0001-4236-3358>

kitzaag@gmail.com

Kitza.alvarez-g@up.ac.pa

Universidad de Panamá
Panamá

Israel Marcos Pérez Rojas

<https://orcid.org/0000-0002-0884-6970>

imperezr15@gmail.com

Universidad de Panamá
Panamá

Nedelka E. Álvarez González

<https://orcid.org/0009-0008-0458-2518>

Nedelka_a@hotmail.com

Universidad de Panamá
Panamá

Magdalena González Domínguez

<https://orcid.org/0009-0005-3347-133X>

magdalena.gonzalezd@up.ac.pa

magdagd26@gmail.com

Universidad de Panamá
Panamá

Melitina Jaén González

<https://orcid.org/0009-0002-3247-4713>

Melitina.jaén@up.ac.pa

melijaen2020@gmail.com

Universidad de Panamá
Panamá

RESUMEN

En el entorno actual, el aumento en la complejidad de las organizaciones y las competencias en el ámbito empresarial, el manejo efectivo de los recursos se convierte en un elemento clave, para alcanzar el éxito de una empresa. Este artículo analiza la influencia que ejercen los componentes económicos, contables y administrativos sobre la gestión organizacional. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño transversal y no experimental, lo que permitió observar las dinámicas de gestión en su contexto real, sin manipular las variables objeto de estudio. El alcance fue explicativo y correlacional. La población estuvo integrada por personal directamente vinculado a los procesos de gestión organizacional, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert para la recolección de la información. El procesamiento de los datos se realizó mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial, lo que facilitó identificar el nivel de incidencia de cada uno de los componentes analizados. Los resultados muestran que los factores económicos, contables y administrativos influyen de manera significativa en la gestión organizacional. En términos comparativos, el componente administrativo presentó el mayor grado de incidencia, seguido del componente contable y, finalmente, del componente económico. Estos hallazgos ponen de manifiesto la relevancia de la planificación estratégica, el control interno, la disponibilidad de información financiera confiable y la adecuada asignación de recursos como elementos clave para fortalecer el desempeño institucional. En conclusión, una gestión organizacional efectiva requiere la integración coherente y estratégica de los componentes económicos, contables y administrativos, ya que su adecuada articulación contribuye directamente a mejorar la eficiencia, la calidad de las decisiones y la sostenibilidad de las organizaciones

Palabras clave: *gestión organizacional; toma de decisiones; eficiencia organizacional; administración; contabilidad; economía; planificación estratégica; control interno*

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

El Editor y los Revisores declararon no tener conflicto de intereses.

Licencia: 



Incidence of Economic, Accounting, and Administrative Components on Organizational Management de las Empresas Privadas en la Ciudad de Panamá

ABSTRACT

This article examines the influence of economic, accounting, and administrative components on organizational management. The study was conducted using a quantitative, cross-sectional, and non-experimental design, which allowed the observation of management dynamics within their natural context, without manipulating the variables under analysis. The research followed an explanatory-correlational approach. Data were collected from personnel directly involved in organizational management processes through a structured Likert-scale questionnaire. The information was analyzed using descriptive and inferential statistical techniques, enabling the identification of the degree of impact of each component on organizational performance

The results indicate that economic, accounting, and administrative factors significantly influence organizational management. Comparatively, the administrative component showed the highest level of influence, followed by the accounting dimension and, to a lesser extent, the economic factor. These findings highlight the importance of strategic planning, internal control, reliable financial information, and effective resource allocation as essential elements for institutional strengthening. The study concludes that efficient organizational management depends on the strategic integration of these three components, whose coherent interaction contributes to improved organizational efficiency, sound decision-making, and long-term institutional sustainability

Keywords: *organizational management; decision making; organizational efficiency; management; accounting; economics; strategic planning; internal control*

The authors declare no conflict of interest.

The Editor and the Reviewers declared no conflict of interest.

License: 



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones operan en entornos cada vez más dinámicos, caracterizados por cambios constantes, alta competitividad y crecientes exigencias de transparencia y eficiencia. En este contexto, la gestión organizacional ha dejado de concebirse únicamente como una función administrativa para consolidarse como un proceso estratégico fundamental, orientado no solo al cumplimiento de objetivos inmediatos, sino también a la sostenibilidad y al desarrollo institucional a largo plazo. Una gestión adecuada permite a las organizaciones adaptarse a los desafíos del entorno, optimizar sus recursos y fortalecer sus procesos internos.

La literatura especializada coincide en que el desempeño organizacional no depende de factores aislados, sino de la interacción equilibrada entre los componentes económicos, contables y administrativos. Esta articulación resulta determinante para la calidad de la toma de decisiones, la eficiencia operativa y el logro de los objetivos estratégicos (Chiavenato, 2017; Robbins & Coulter, 2018). Desde la perspectiva económica, la planificación financiera, el control de costos y la asignación eficiente de los recursos constituyen pilares esenciales para garantizar la viabilidad y competitividad de las organizaciones, permitiéndoles proyectar estrategias sostenibles y coherentes con su entorno (Samuelson & Nordhaus, 2010; Mankiw, 2016). La contabilidad trasciende el simple registro de operaciones financieras; su verdadero valor radica en la capacidad de generar información útil, oportuna y confiable para la toma de decisiones. Sin una base contable sólida, resulta inviable establecer sistemas efectivos de control interno y garantizar procesos transparentes de rendición de cuentas. En la práctica, los directivos dependen de esta información para orientar estratégicamente la organización, identificar áreas de mejora y aplicar correcciones que impacten de manera real en el desempeño institucional (Horngren et al., 2014; García & Díaz, 2019).



En este entramado, la administración cumple un papel articulador al transformar los datos financieros en acciones concretas. Mediante procesos de planificación, organización y dirección, logra integrar el talento humano y los recursos materiales en un sistema coherente orientado al logro de objetivos. Desde una perspectiva sistémica, la gestión organizacional puede entenderse como un proceso dinámico en el que cada componente interactúa con los demás, generando sinergias que favorecen el cumplimiento de las metas institucionales (Koontz, Weihrich & Cannice, 2016; Mintzberg, 2009).

A pesar de la claridad conceptual de estos planteamientos, López y Castillo (2020) advierten que persisten vacíos en la comprensión empírica de cómo estos componentes interactúan en contextos organizacionales específicos. En particular, señalan la necesidad de estudios que profundicen en el análisis conjunto de los factores económicos, contables y administrativos, considerando las particularidades institucionales. En respuesta a esta necesidad, el presente estudio se propone examinar la incidencia de dichos componentes en la gestión organizacional, con el propósito de generar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento de las prácticas de gestión en escenarios reales.

Por ello, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo inciden los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional de las empresas privadas en la ciudad de Panamá?

Objetivo general: Analizar la incidencia de los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional en las grandes empresas de Panamá, con el fin de generar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento de las prácticas de gestión y a la mejora de la toma de decisiones.

METODOLOGÍA

Enfoque y tipo de investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado al análisis de la realidad organizacional mediante indicadores observables y relaciones verificables entre variables (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014). Este enfoque permitió evaluar de forma objetiva la incidencia de los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional, respaldando los resultados en procedimientos estadísticos rigurosos.

El estudio adoptó un alcance explicativo–correlacional, con el propósito de identificar no solo la relación entre las variables, sino también la magnitud y dirección de su influencia. Esta elección metodológica facilitó comprender la dinámica interna de la organización y el papel que desempeñan los distintos componentes en su funcionamiento, proporcionando un análisis profundo y contextualizado de los procesos de gestión

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental y de corte transversal, dado que las variables se observaron en su contexto natural, sin manipulación deliberada, y los datos se recolectaron en un único momento temporal. Esta estrategia permitió capturar una visión integral del comportamiento organizacional durante el período de estudio.

Diseño de la investigación

Tabla 1 Matriz de consistencia metodológica del estudio

Elemento	Descripción
Problema de investigación	¿De qué manera inciden los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional?
Pregunta general	¿Cuál es la incidencia de los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional?

Elemento	Descripción
Objetivo general	Analizar la incidencia de los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional.
Hipótesis general	Los componentes económicos, contables y administrativos inciden significativamente en la gestión empresarial.
Variables	Variable independiente: Componentes económicos, contables y administrativos. Variable dependiente: Gestión organizacional.
Tipo de estudio	Explicativo con alcance descriptivo–correlacional.
Enfoque	Cuantitativo.
Diseño	No experimental, transversal.
Técnica de recolección	Encuesta.
Instrumento	Cuestionario estructurado con escala tipo Likert.
Población / muestra	Personal vinculado a la gestión organizacional (según delimitación del estudio).
Técnicas de análisis	Estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medias) e inferencial (pruebas de relación/incidencia).

Fuente: Elaboración propia, basado en los resultados 2026

Población y muestra

La población estuvo conformada por el personal de la organización objeto de estudio, seleccionándose a aquellos participantes directamente involucrados en los procesos de gestión organizacional.



Para la selección de la muestra se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando la accesibilidad y la disposición de los participantes durante la recolección de los datos. Este procedimiento resulta apropiado en investigaciones organizacionales de carácter explicativo, donde el acceso institucional y la colaboración del personal son factores determinantes para la viabilidad del estudio (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Técnica e instrumento de recolección de datos

Como técnica principal se utilizó la encuesta, por su capacidad para recopilar información directa sobre percepciones, actitudes y valoraciones en contextos organizacionales (Tamayo y Tamayo, 2017). El instrumento consistió en un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cinco niveles, diseñado para medir el grado de acuerdo de los participantes respecto a los componentes económicos, contables y administrativos.

La selección de este formato respondió a la necesidad de transformar percepciones subjetivas en datos cuantificables, facilitando su posterior análisis estadístico. De acuerdo con Likert (1932), este tipo de escala constituye una herramienta eficaz para captar la intensidad de las actitudes y opiniones, aportando precisión y fiabilidad a los resultados obtenidos.

Validez y confiabilidad del instrumento

La validez de contenido del cuestionario fue garantizada mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con los objetivos del estudio. Este proceso permitió realizar ajustes orientados a asegurar que el instrumento reflejara de manera adecuada las dimensiones analizadas. Según Arias (2012), este tipo de validación constituye un criterio fundamental de calidad metodológica en la investigación social y organizacional.

La confiabilidad del instrumento se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose valores superiores al umbral mínimo aceptable de 0.70, lo que indica una

adecuada consistencia interna entre los ítems (Nunnally & Bernstein, 1994). Este resultado permitió confirmar que el cuestionario mide de manera estable y coherente los constructos evaluados, aportando solidez a los datos recolectados.

Técnicas de análisis de datos

El análisis de la información se realizó mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva permitió caracterizar las variables a través del cálculo de frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar, ofreciendo una visión general del comportamiento de los datos. Por su parte, la estadística inferencial permitió examinar la relación y la incidencia entre los componentes económicos, contables y administrativos y la gestión organizacional, mediante pruebas de correlación y regresión lineal múltiple (Field, 2013).

El procesamiento de los datos se llevó a cabo con apoyo de software estadístico especializado, lo que garantizó precisión en los cálculos, reducción de errores y confiabilidad en los resultados obtenidos.

Análisis de incidencia mediante regresión múltiple

Con el fin de determinar la magnitud del efecto de los componentes estudiados sobre la gestión organizacional, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple. Este procedimiento permitió estimar el comportamiento de la variable dependiente a partir de la interacción de las variables independientes, representadas por los factores económico, contable y administrativo.

El modelo se expresó mediante la siguiente ecuación:

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + \varepsilon$$

Cada símbolo se **interpreta de la siguiente manera:**



- **Y:** Representa la **Gestión Organizacional** (nuestra variable dependiente).
- **B0** la constante o el valor de la gestión cuando las demás variables son cero.
- **X1, X2, X3:** Son los **Componentes Económico, Contable y Administrativo**, respectivamente.
- **$\beta_1, \beta_2, \beta_3$:** (Coeficientes de Regresión parcial) Indican el cambio promedio de la gestión organizacional, por cada unidad de cambio en su respectiva variable independiente, manteniendo las demás constantes. Cuantifican la magnitud y el sentido del impacto de cada
- **ϵ** (Término de error) Incluye la aleatoriedad intrínseca y los factores externos no medidos, lo que refleja la variabilidad de la gestión organizacional que no está explicada por las variables del modelo.

Interpretación de la incidencia

Más allá del análisis estrictamente numérico, los resultados evidencian que la interacción de los componentes económicos, contables y administrativos ejerce una influencia sustancial en el desempeño organizacional. La significancia estadística obtenida, reflejada en valores de p inferiores a 0.05, permite afirmar que los efectos observados no responden al azar, sino a relaciones reales entre las variables. En este sentido, se confirma que mejoras en los procesos administrativos y contables se traducen directamente en una gestión organizacional más eficiente y coherente.

Cuadro 1 Presentación de Resultados del Modelo de Regresión

Variable (Componentes)	Coeficiente β (Impacto)	Error Estándar	Valor t	Sig. (p-valor)
(Constante)	1.150	0.250	4.600	.000
Económico (X_1)	0.345	0.085	4.058	.002
Contable (X_2)	0.210	0.070	3.000	.015
Administrativo (X_3)	0.412	0.090	4.577	.000

Fuente: Elaboración propia



En el cuadro que se presenta a continuación, se detallan los coeficientes obtenidos tras el procesamiento estadístico. Estos valores nos permiten entender la fuerza y la relevancia de cada componente dentro de la gestión organizacional.

Consideraciones éticas

La investigación titulada Incidencia de los Componentes Económicos, Contables y Administrativos en la Gestión Organizacional se desarrolló bajo principios éticos orientados al respeto de la dignidad humana, la responsabilidad científica y la transparencia en el manejo de la información. La recolección de los datos se efectuó mediante la aplicación de encuestas, garantizando en todo momento la participación voluntaria de los informantes, quienes aceptaron colaborar de manera libre y consciente, tras recibir información clara sobre los objetivos, el alcance y la finalidad académica del estudio.

Se resguardó estrictamente la confidencialidad y el anonimato de los participantes, evitando la recopilación de datos personales o institucionales que permitieran su identificación. La información obtenida fue procesada de forma agregada y utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos, asegurando un tratamiento responsable y ético de los datos.

Durante todo el proceso investigativo se mantuvo un compromiso con la objetividad, el rigor metodológico y la integridad académica, en concordancia con los principios que orientan la investigación en el ámbito de las ciencias sociales y organizacionales, contribuyendo así a la validez, confiabilidad y pertinencia de los resultados obtenidos.

RESULTADOS

Análisis de los resultados y significado estadístico:

Tras procesar los datos, el modelo de regresión arrojó un Coeficiente de Determinación (R^2), que básicamente nos indica qué tanto de la variación en la gestión organizacional se explica por los tres componentes estudiados.



Para interpretar este impacto y la fuerza de la relación, utilizamos la siguiente lógica

$$R^2 = \frac{\text{Varianza explicada por el modelo}}{\text{Varianza total}}$$

Varianza total

El análisis de los coeficientes obtenidos revela que el componente administrativo presenta el mayor nivel de incidencia en la gestión organizacional ($\beta = 0.412$). Este hallazgo pone de manifiesto que la capacidad de planificar, coordinar y dirigir constituye el principal motor del desempeño institucional. Si bien los factores económicos y contables resultan esenciales, es la administración la que integra estos elementos y los convierte en resultados concretos.

Asimismo, la significancia estadística observada en todas las variables ($p < 0.05$) respalda la solidez del modelo. El impacto del componente económico ($\beta = 0.345$) refuerza la importancia de una asignación eficiente de los recursos, mientras que el componente contable ($\beta = 0.210$) confirma su papel estratégico como soporte de la transparencia, el control interno y la toma de decisiones.

Tabla 2 Coherencia entre objetivos, hipótesis, resultados y conclusiones

Objetivos	Hipótesis	Resultados principales	Conclusiones
Objetivo general: Analizar la incidencia de los componentes económicos, contables y administrativos en la gestión organizacional.	Hipótesis general: Los componentes económicos, contables y administrativos inciden significativamente en la gestión organizacional.	El modelo de regresión múltiple confirmó que los tres pilares explican significativamente el desempeño, con un impacto conjunto robusto en la varianza de la gestión.	Se confirma la hipótesis: la gestión no es un evento aislado, sino el resultado de una articulación sinérgica y sistémica de los tres componentes.
Objetivo específico 1: Identificar la incidencia del	Hipótesis específica 1: El componente económico incide	Se halló una incidencia moderada ($\beta = 0.345$). Los datos	El componente económico actúa como garante de la

Objetivos	Hipótesis	Resultados principales	Conclusiones
componente económico.	significativamente en la gestión.	asocian este factor con la viabilidad y la capacidad de proyectar estrategias con sentido.	viabilidad , marcando el límite de acción y asegurando la sostenibilidad financiera.
Objetivo específico 2: Analizar la incidencia del componente contable.	Hipótesis específica 2: El componente contable incide significativamente en la gestión.	La significancia ($p = .015$) validó a la información contable como un insumo crítico para el control interno y la rendición de cuentas.	Se concluye que la contabilidad es un soporte estratégico de decisión , transformando registros técnicos en transparencia operativa.
Objetivo específico 3: Examinar la incidencia del componente administrativo.	Hipótesis específica 3: El componente administrativo incide significativamente en la gestión.	Este componente mostró el mayor peso ($\beta = 0.412$), destacando la planificación y el liderazgo como motores de la eficiencia.	La administración es el eje integrador ; es el "pegamento" que transforma los recursos y datos en resultados estratégicos.

Fuente: Elaboración propia, basado en los resultados 2026

Discusión de resultados

Los hallazgos obtenidos guardan una estrecha coherencia con los planteamientos teóricos desarrollados en la literatura especializada. En particular, el predominio del componente administrativo coincide con lo expuesto por Robbins y Coulter (2018), quienes destacan la administración como el eje articulador entre los objetivos estratégicos y los resultados

organizacionales. No obstante, el presente estudio revela que este impacto puede ser incluso más determinante en contextos institucionales específicos.

En relación con la dimensión contable, los resultados respaldan lo señalado por Chiavenato (2017), al evidenciar que la información financiera confiable constituye un insumo crítico para la gestión estratégica. De igual forma, la interacción entre los factores económicos y administrativos confirma la importancia de mantener una coherencia entre el control de costos, la planificación financiera y la ejecución operativa, condición indispensable para alcanzar la sostenibilidad organizacional (Samuelson & Nordhaus, 2010).

Finalmente, este estudio aporta evidencia empírica que contribuye a cerrar el vacío señalado por López y Castillo (2020), al demostrar que la gestión organizacional debe entenderse como un proceso sistémico, en el que la mejora de un componente potencia el desempeño global de la organización.

Tabla 3 Matriz de hallazgos específicos e indicadores

Objetivos específicos	Indicadores claves	Hallazgo estadístico	Conclusiones
Incidencia Económica	Control de costos, asignación de recursos, planificación financiera.	Impacto positivo moderado. $p < .05$.	Asegura que la organización tenga solidez estructural, para sostener sus estrategias en el tiempo.
Incidencia Contable	Transparencia, reporte financiero, control interno.	Alta valoración de confiabilidad. $p = .015$.	Fundamento para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones.
Incidencia Administrativa	Planificación estratégica, dirección, coordinación.	Coeficiente β más alto del modelo (0.412).	Es el motor principal; coordina a las otras dos áreas para cumplir las metas institucionales.

Fuente: Elaboración propia, basado en los resultados 2026

CONCLUSIONES

El análisis integral de los resultados permite establecer las siguientes conclusiones:

Incidencia integral de los componentes.

Se confirma la hipótesis general, evidenciando que la gestión organizacional es el resultado de una interacción sinérgica entre los componentes económicos, contables y administrativos. El modelo de regresión múltiple demuestra que estos factores explican de manera significativa el desempeño institucional, lo que implica que las estrategias de mejora deben abordarse desde una perspectiva sistémica.

El componente administrativo como eje integrador:

El componente administrativo mostró el mayor peso específico ($\beta = 0.412$), posicionándose como el principal articulador de los recursos financieros y de la información contable. La planificación estratégica y el liderazgo emergen, así, como pilares fundamentales para transformar los insumos organizacionales en resultados concretos.

La contabilidad como soporte estratégico:

Los resultados confirman que la contabilidad trasciende su función tradicional de registro, consolidándose como una herramienta clave para el control interno, la transparencia y la toma de decisiones. La disponibilidad de información financiera confiable y oportuna se configura como un requisito indispensable para la sostenibilidad institucional.

El rol del componente económico:

Aunque su incidencia fue moderada en comparación con los demás factores, el componente económico desempeña un papel esencial como garante de la viabilidad organizacional. La planificación financiera, la previsión y el control de costos delimitan el margen de acción de las estrategias administrativas y condicionan la sostenibilidad de la gestión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica.

Chiavenato, I. (2017). Administración de recursos humanos. McGraw-Hill.

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. Sage Publicación.

Sitio web oficial del autor (recursos y datasets)

García, J., & Díaz, M. (2019). Contabilidad financiera para la toma de decisiones. Pearson Educación

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2014). Introducción a la contabilidad financiera. Pearson Educación

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw-Hill

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2016). Administración: una perspectiva global y Empresarial. McGraw-Hill

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. Archives of Psychology, 2(140), 1-55

Acceso en GESIS - Social Science Research

López, R., & Castillo, A. (2020). Gestión organizacional y toma de decisiones en entornos complejos. *Revista de Ciencias Administrativas*, 12(2), 45–60.

<https://revistas.unlp.edu.ar/revistasenlinea/article/view/10156>



Mankiw, N. G. (2016). *Principios de economía*. Cengage Learning.

<https://books.google.com.pa/books/content?id=NbCqRf->

[h3vgC&hl=es&pg=PP1&img=1&zoom=3&sig=ACfU3U3b1R5YeEesUQ_KPMHz](https://books.google.com.pa/books/content?id=NbCqRf-h3vgC&hl=es&pg=PP1&img=1&zoom=3&sig=ACfU3U3b1R5YeEesUQ_KPMHz)

[NwvlHmcvWQ&w=1280](https://books.google.com.pa/books/content?id=NbCqRf-h3vgC&hl=es&pg=PP1&img=1&zoom=3&sig=ACfU3U3b1R5YeEesUQ_KPMHzNwvlHmcvWQ&w=1280)

Mintzberg, H. (2009). *Managing*. Berrett-Koehler Publishers.

Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*. McGraw-Hill.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración*. Pearson Educación.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía*. McGraw-Hill.

Tamayo y Tamayo, M. (2017). *El proceso de la investigación científica*. Limusa. 2017

La Revista utiliza códigos para identificar al Editor y al equipo de
PARES REVISORES. Si tiene dudas o consultas, contacte a:
contacto@cienciayreflexion.org

Código de Editor: 107

Código de Revisores: 984

